

Statement by the CEO

Stockholm, 2020-12-07

Communication on progress

I am pleased to confirm that Almi Företagspartner AB reaffirms its support of the ten Principles of the United Nations Global Compact in the areas of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption. In this annual Communication on Progress, we describe our actions to integrate the Global Compact and its principles into our business strategy, culture and daily operations. We are also committed to share this information with our stakeholders using our primary channels of communication.

Yours sincerely,



Britta Burreau

Chief Executive Officer

Rapportering av Almis hållbarhetsarbete 2019 utifrån UN Global Compact 2020-12-07

Almi Företagspartner AB är ett aktiebolag med den svenska staten som ägare. Almis intressenter är i huvudsak svenska aktörer och Almi har verksamhet endast i Sverige. Almis Communication on progress (COP) är en del av årsredovisningen som tas fram endast på svenska. Almi har därför valt att kommunicera på svenska även i denna rapportering och där innehållet avser verksamhetsåret 2019.

Almi rapporterar sitt hållbarhetsarbete enligt GRI, vilket innebär att en väsentlighetsanalys är genomförd som ramar in Almis väsentliga hållbarhetsområden och –påverkan. I Almis hållbarhetsredovisning redovisas även Almis hållbarhetsarbete utifrån villkoren i årsredovisningslagen (ÅRL), som har en likartad utgångspunkt som UN Global Compact.

1. Mänskliga rättigheter

Almi stödjer UN Global Compacts tio principer, inkluderat arbetet för att säkerställa mänskliga rättigheter.

Almis arbete inom området mänskliga rättigheter blir central i den hållbarhetsdialog som genomförs med Almis kund- och portfölj företag och då speciellt om frågeställningarna blir aktuella i företagens leverantörskedja.

Aktiviteter:

- Översyn av tidigare genomförd kartläggning och Almis påverkan gällande mänskliga rättigheter. Frågan blir relevant i Almis arbete med kund- och portfölj företagen och i de fall hållbarhetsrisker går att identifiera i företagens leverantörskedja. Barns rättigheter är särskilt viktigt att värna och där riskidentifiering behöver göras för att säkerställa att inga överträdelser görs.
- Fortsatt kompetensutveckling av Almis rådgivare och med fokus på specifika risker i leverantörskedjan.

2. Personal & sociala förhållanden

Det är medarbetarnas kompetens och engagemang som skapar värde både internt inom Almi samt hos kunder och portföljbolag. Därav är det viktigt att Almi arbetar med att möjliggöra för medarbetarna att utvecklas i sina roller samt att attrahera relevant kompetens in till Almi. Vidare arbetar Almi aktivt med att vara ett jämställt företag och som verkar för mångfald i organisationen. Allt detta samlas in under det strategiska fokusområdet ”Hållbart Almi”

Området är också viktigt för Almi genom de företag Almi stödjer med lån, riskkapital och affärsutveckling. Almi behöver säkerställa att identifierade risker kopplat till personal och arbetsförhållanden hanteras av Almis kund- och portfölj företag samt att frågeställningar kopplat till jämställdhet och mångfald alltid adresseras i dialogen med kundföretagen där så är relevant.

Aktiviteter:

- Aktiviteter genomförda för att säkerställa målet för Almis rådgivarprogram. Programmet innebär att samtliga rådgivare i affärsområde Företagspartner ska vara certifierade vid utgången av 2019. Givet att utfallet inte nådde målet har kompletterande planer tagits fram för att säkerställa måluppfyllnad under 2020.
- Moduler som beskriver Almis hållbarhetsarbete återfinns som delmoment i rådgivarprogrammet och onboardningprogrammet för nya medarbetare och styrelsemedlemmar.
- Fördjupad kompetensutveckling av rådgivare i Hållbarhetsdialogen och tillämpning av metodiken i mötet med kunder.

Måluppfyllnad verksamhetsåret 2019:

- Andel godkända medarbetare i rådgivarprogrammet uppgick till 86 %, vilket var lägre än målet på 100 %.
- Andelen kvinnor i Almis styrelser, i chefsbefattning och bland kundrådgivare ligger fortsatt i intervallet 40 – 60 procent.
 - o Styrelser, kvinnor – 47 %
 - o Chefer, kvinnor – 53 %
 - o Rådgivare, kvinnor – 48 %
- Engagemangsindex uppgår till 84, vilket ska jämföras med 79 föregående år och benchmark 78. Målet på 85 nåddes därmed inte för 2019, även om en tydlig förbättring noterades.

3. Miljö

Almis arbete inom området miljö blir central i den hållbarhetsdialog som genomförs med Almis kund- och portfölj företag. Almi har således primärt en indirekt påverkan inom fokusområdet, men frågeställningarna är centrala i Almis arbete med att bidra i omställningen bland Sveriges små och medelstora företag.

Almi har även lagt fokus på att vidareutveckla det interna miljöarbetet och primärt fokusera på att minska sin egen negativa miljöpåverkan.

Aktiviteter:

- Påbörjat arbete med framtagande av grönt lån som ska riktas till företag med potential för att minska sin negativa miljöpåverkan.
- Mappning av Almi Invests 350 portföljbolag utifrån Agenda 2030 och FN:s 17 globala hållbarhetsmål.
- Fortsatt kompetensutveckling av Almis rådgivare och investment managers i syfte att identifiera relevanta miljöaspekter kopplat till företagens affär.
- Miljödiplomering av återstående kontor inom Almi-koncernen, däribland moderbolaget och Almi Invest AB. Detta borgar för att kunna övergå till ett multi-sitediplom under 2020.
- Kompletterande miljöutbildning av medarbetare i dotterbolagen och inom ramen för miljödiplomeringen.

- Fem av dotterbolagen deltog i Breakits Impact Challenge i syfte att göra verksamheten mer klimatsmart.

4. Anti-korruption

Ett av Almis fokusområden är ”God affärsetik”. Det innebär att Almi ska minimera risken att stödja företag som bedriver en oetisk eller bedräglig verksamhet. Vidare ska Almis affärsrelationer med kunder, portföljbolag och samarbetspartners vara professionella. Det innefattar att kunderna ska känna sig trygga med att de bedömningar och beslut som fattas av Almis rådgivare sker på sakliga grunder och att Almi-rådgivaren inte låter sig påverkas.

Aktiviteter:

- Nytt ledningssystem i koncernen implementerat.
- Almis uppförandekod har tagits upp i ledningssystemet och fungerar som ett övergripande styrande dokument som beslutas av koncernstyrelsen.
- Fortsatta utbildningsinsatser inom ramen för compliance. Bland annat kan nämnas följande utbildningar och som har bäring på Almis anti-korruptionsarbete:
 - o Utbildning i Almis rapporteringskanaler, exempelvis visselblåsning.
 - o Utbildning korruption, inklusive jäv, bisysslor och intressekonflikter.
 - o Utbildning bedrägerier
 - o Utbildning penningtvätt och finansiering av terrorism.

Måluppfyllnad verksamhetsåret 2019:

- Måluppfyllnaden gällande anti-korruption mäts som andel genomförda planerade aktiviteter. För 2019 uppgick utfallet till 82 %, vilket är lägre än målet på 100 %, men bättre än utfallet på 71 % föregående år. En av orsakerna var att en planerad utbildning i ”hantering av noterade bolag” senarelades till Q1 2020.



almi

Års- och hållbarhetsredovisning 2019

Om Almis hållbarhetsarbete

Almis uppdrag är att stärka det svenska näringslivets utveckling och verka för en hållbar tillväxt. Uppdraget innebär att Almi har en viktig roll i arbetet med att verka för en hållbar tillväxt i små och medelstora företag. Det finns ett stort engagemang i organisationen i dessa frågor och ambitionen är att vara ett föredöme i arbetet med hållbart företagande.

Almis vision ”Vi investerar i framtida tillväxt” inkluderar att den potentiella tillväxten som finns hos kunder och portföljbolag ska vara hållbar. Det ligger underförstått i ordet ”framtida”. Det innebär mer konkret att Almi arbetar med hållbar affärsutveckling i dialogen med kunder och portföljbolag. Även att agera föredömligt som arbetsgivare och kontinuerligt arbeta med viktiga hållbarhetsfrågor internt i organisationen.

Två perspektiv på hållbarhet

Hållbarhetsarbetet på Almi utgår från ett externt respektive internt perspektiv. Almi har valt att kommunicera utifrån dessa perspektiv i syfte att på ett enkelt och tydligt sätt beskriva hur och mot vilka målgrupper Almi skapar hållbara värden.

ALMI SOM HÅLLBAR ARBETSPLATS

Det interna perspektivet på hållbarhet innebär att Almi arbetar med hållbarhetsfrågor som är viktiga för medarbetarna och den egna verksamheten. Både i syfte att vara en attraktiv arbetsgivare och i slutändan skapa värde för kunderna.

HÅLLBARHET HOS KUNDER OCH PORTFÖLJBOLAG

I samband med att Almi finansierar och utvecklar företag lyfts frågor om hållbarhet. Affärsnytta skapas både genom att identifiera företagets mest relevanta hållbarhetsfrågor kopplat till erbjudande och affärsmodell samt arbeta med riktade insatser till företag som fokuserar på hållbar omställning.

Strategiska områden för hållbart företagande

De två perspektiven på hållbarhet tar sin utgångspunkt i genomförd intressent- och väsentlighetsanalys som finns mer utförligt beskrivet på sidorna 24–25. Utfallet av analysen tydliggör Almis väsentliga hållbarhetsaspekter och sammanfattas i tre strategiska områden för hållbart företagande:

ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

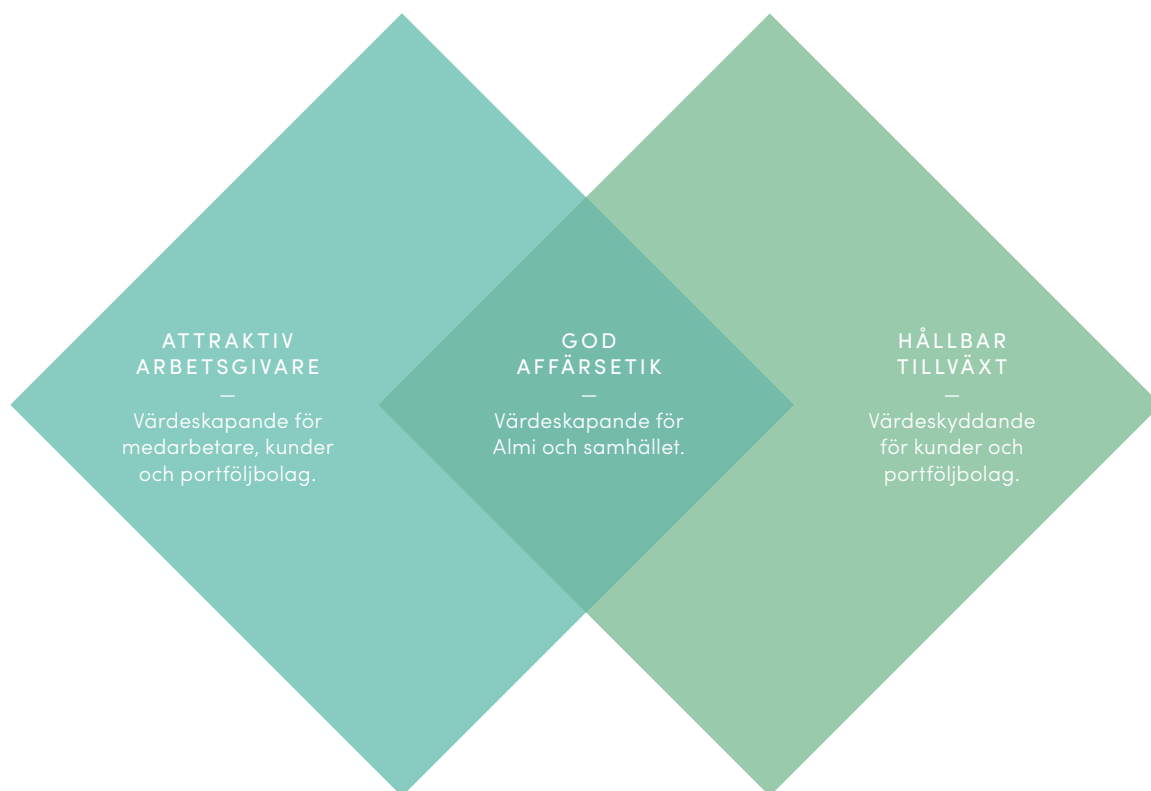
är Almis interna perspektiv på hållbart företagande med ambitionen att vara en arbetsplats som attraherar, utvecklar och behåller medarbetare med rätt kompetens.

GOD AFFÄRSETIK

handlar om Almis arbete med affäretiska frågeställningar i verksamheten och är relevant i både det interna och externa perspektivet.

HÅLLBAR TILLVÄXT

är Almis externa perspektiv på hållbart företagande och hur våra rådgivare och investment managers arbetar med hållbarhet i dialogen med kunder och portföljbolag.



Almi som hållbar arbetsplats

Det är medarbetarnas kompetens och engagemang som skapar värde i verksamheten, hos kunder och portföljbolag. Det innebär att Almi även arbetar med viktiga hållbarhetsfrågor internt i syfte att vara en attraktiv arbetsplats för både befintliga och nya medarbetare.

Medarbetarskap och engagemang

Medarbetarnas engagemang påverkas av olika faktorer, bland annat möjligheter till personlig utveckling och utmanande arbetsuppgifter. I den senaste medarbetarundersökningen ökade engagemangindex till 84, vilket var nära målet på 85. Utfallet är bättre än branschindex 78 och en klar förbättring från föregående år (79). Det förbättrade utfallet jämfört med föregående år kan delvis förklaras av att 2018 präglades av en större omorganisation och inrättande av nya roller i dotterbolagen som det aktuella året påverkade utfallet i medarbetarundersökningen.

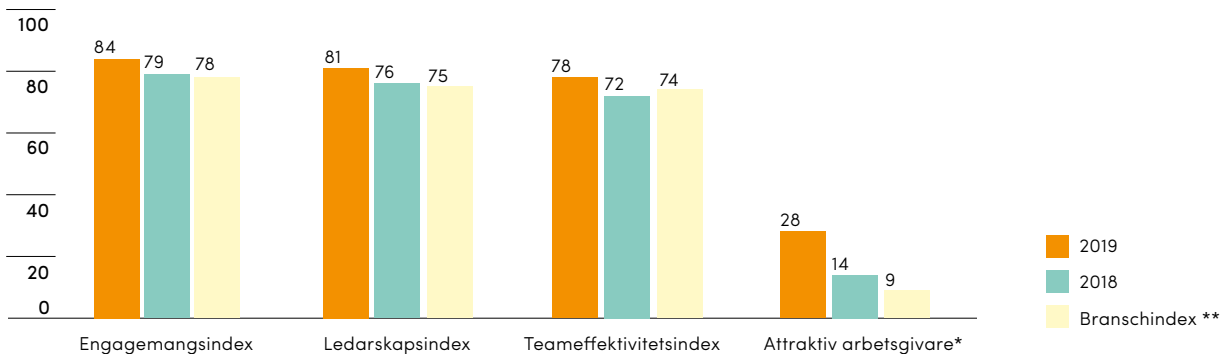
Ledarskap

Chefernas förmåga att leda är en viktig framgångsfaktor för att skapa engagerade medarbetare och att Almi som organisation når sina mål. Ledarskapsindex i den senaste medarbetarundersökningen ökade till 81 (76) i jämförelse med branschindex 75. Förbättringen kan även här delvis förklaras i att organisation och chefsroller förtydligats.

Kompetens- och karriärutveckling

Under året har Almi utvecklat metodiken för lärande som implementerades under 2018. Det innebär ett större fokus

Medarbetarundersökning



* NPS-mått (Net promoter score). Utgår från en 10-gradig skala där 10 är högst betyg. Utfallet beräknas som andel medarbetare som svarat 9-10 minus andel som svarat 1-6.

** Branschindex är baserad på resultat från drygt 500 000 svar från över 200 organisationer

Viktiga aktiviteter 2019

- Olika aktiviteter i syfte att uppnå målet för rådgivarprogrammet, vilket innebar att samtliga rådgivare skulle vara certifierade vid utgången av 2019.
- Framtagande och implementation av Onboarding-program inklusive hållbarhetsmoduler, varav det ena riktas till nya medarbetare och det andra programmet till Almis styrelseledamöter.
- Miljödiplomering av återstående kontor inom koncernen, däribland moderbolaget och Almi Invest. Påbörjat arbete för att övergå till koncerngemensam diplomering 2020.
- Fem av Almis dotterbolag deltog i Breakits Impact Challenge som syftat till att göra den egna verksamheten mer klimatsmart.

på koncerngemensamma utbildningsinsatser samt att webbaserade utbildningar används i större utsträckning. Detta skapar en enhetlighet och det blir enklare att kvalitetssäkra utbildningsinnehållet. Rådgivarprogrammet slutfördes under året och vid utgången av 2019 var 86 procent av Almis rådgivare certifierade, vilket är 14 procentenheter lägre än målet på 100 procent. En handlingsplan är framtagen för att resterande rådgivare blir certifierade. Almi betonar vikten av lärande och utveckling som en integrerad del i det dagliga arbetet. Det är i interaktionen mellan rådgivare, kunder, kollegor inom både det egna och andra bolag i koncernen som ny kunskap inhämtas och nya idéer kan prövas. Almi arbetar också aktivt med att uppmuntra interna ansökningar till tjänster som uppstår i koncernen.

Miljöpåverkan och inköp

Den största insatsen inom miljömässig hållbarhet sker i arbetet med de företag som erhåller lån, riskkapital eller affärsutvecklingsinsats. Almi har även genom sin verksamhet en påverkan på miljön och det är viktigt att aktivt arbeta med att minska vår egen negativa miljöpåverkan. Moderbolaget och dotterbolagen är miljödiplomerade och inom ramen för diplomeringen sätts interna miljömål.

Det innefattar bland annat att ersätta antalet fysiska möten med digitala och minska antalet flygresor.

I samband med offentliga upphandlingar och övriga inköp ska relevanta hållbarhetskrav ställas. Dessa bedöms likvärdigt med övriga krav i upphandlingsprocessen. Kraven kan skilja beroende på typ av tjänst som inhandlas och i vilken omfattning tjänsten levereras. Inköp av varor och tjänster sker både på koncernnivå och i de olika dotterbolagen.

Introduktion av medarbetare och styrelseledamöter

Medarbetare och styrelseledamöter som kommer in i en roll på Almi har höga förväntningar på hur de kommer att bidra i utvecklingen av verksamheten och till kundernas tillväxt. För Almi är det viktigt att de får ett varmt mottagande och en bra introduktion. Samtliga styrelseledamöter och nya medarbetare genomgår ett Onboardingprogram. Syftet är att dels skapa förståelse för bland annat Almis roll, styrning, tjänster och individens ansvar, och dels att skapa ett värdefullt kontaktnät till medarbetare i hela koncernen.

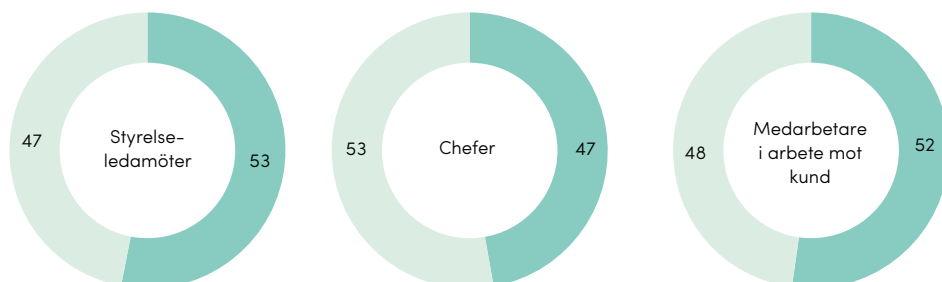
Jämställdhet och mångfald

Arbetet med jämställdhet och mångfald är en del av koncernens interna hållbarhetsarbete och en del av att vara en attraktiv arbetsplats. Almi har en jämn fördelning mellan kvinnor och män bland rådgivare/investment managers, chefer och styrelseledamöter. Jämställdhetsfrågan är något som Almi arbetat med länge och beaktas alltid i samband med rekryteringar och förändringar i organisationen.

Arbeteam som består av medarbetare med olika erfarenheter och bakgrund har bättre möjligheter att utveckla organisationen och det vi erbjuder företagen. Den interna mångfalden är också viktig för att spegla mångfalden bland våra kunder och portföljbolag.

Könsfördelning på Almi, %

■ Kvinnor ■ Män



Nyckeltal medarbetare	Moderbolag	Koncern
Antal anställda per 31 dec	84	521
Varav tillsvidareanställda	76	480
Varav övriga anställningsformer	8	41
Medeltal antalet anställda	79	495
Andel kvinnor, chefer, %	68	53
Andel kvinnor, rådgivare*, %	NA	48
Andel medarbetare med utländsk bakgrund, %	NA	16
Genomsnittlig anställningstid per 31 dec, år	7,6	8,4
Personalomsättning**, %	6,3	12,9
Genomsnittsålder, år	45	47
Sjukfrånvaro, %	3,2	2,4

Ålders- och könsfördelning per 31 dec	0-29 år	30-49 år	50- år	Kvinnor	Män
Antal anställda per 31 dec	14	290	217	275	246
Medeltal antalet anställda	13	275	207	264	231
Chefer, antal	0	30	40	37	33
Rådgivare*, antal	8	182	137	157	170
Styrelseledamöter, antal	0	53	118	80	91
Personalomsättning, antal som börjat	16	52	14	45	37
Personalomsättning, antal som slutat	5	34	25	38	26
Sjukfrånvaro, %	1,66	2,39	2,55	3,36	1,31
Utbildningstimmar per medarbetare, antal	NA	NA	NA	44	35

* Arbete mot kund innefattar rådgivarbefattningar inom affärsområde Företagspartner och investment managers inom affärsområde Invest.

** Beräknas på det lägsta värdet av antal som börjat/slutat delat med medeltal antalet anställda.

God affärsetik

Almis arbete med affärsetiska frågeställningar är högst väsentlig i både det externa och interna perspektivet.

God affärsetik en grundförutsättning

För verksamheten är det särskilt viktigt att det finns ett förtroende för Almi som aktör och relationen med kunder och samarbetspartners måste vara sunda. Det är även viktigt att det finns tydliga riktlinjer internt om exempelvis hantering av känsliga kunduppgifter. Det är i grunden ett värdeskyddande arbete och en god affärsetik är en förutsättning för Almis trovärdighet.

Almi som offentligt finansierad aktör har ett stort ansvar avseende efterlevnad av lagar, regler och god sed på marknaden, både när det gäller egna interna aktiviteter och i relationer med kunder och portföljbolag. Arbetet med att motverka penningtvätt, terroristfinansiering och annan ekonomisk brottslighet utgör därför en central del av Almis hållbarhetsarbete. Almi vidtar därför ytterligare åtgärder för att säkerställa efterlevnad av interna regelverk och rutiner.

Affärsetik delas upp i två områden

Almis arbete med affärsetik delas upp i två områden. Det ena handlar om att motverka och förebygga ekonomisk brottslighet. Det innebär att minimera risken för att Almis resurser och tjänster riktas till företag som bedriver en oetisk eller bedräglig verksamhet. Särskilda processer för kundkännedom och att identifiera risk för korruption, penningtvätt och finansiering av terrorism finns implementerade.

Det andra området omfattar efterlevnad av kundsekretess och informationssäkerhet. Almi hanterar en stor mängd kund- och personuppgiftsinformation som behöver skyddas. Arbetet inkluderar både upprättandet av en säker IT-miljö samt att det finns tydliga regelverk för hur kund-, företags- och personuppgifter hanteras av Almis medarbetare.

Ledningssystem implementerat

Arbetet för att upprätthålla och utveckla Almis affärsetik har bland annat inneburit att ett nytt ledningssystem har implementerats i koncernen. Ledningssystemet grupperar och tydliggör styrningen av dotterbolagen. Uppförandekoden har lagts in i ledningssystemet och, liksom Almis policyer, beslutats av styrelsen. Det tidigare Etikrådet, numera Etik- & hållbarhetsrådet, har fått ett breddat mandat och hanterar fler frågeställningar som berör verksamheten och relationer till kunder och samarbetspartners.

Det har fortsatt varit fokus på utbildningsaktiviteter riktad till samtliga medarbetare i koncernen. Områden som berörts har varit bedrägerier, korruption och penningtvätt. En riskkartläggning avseende hantering av noterade bolag har färdigställts. Utfallet av kartläggningen har inneburit en översyn av processen och däribland en planerad utbildning under 2020.

Rapporteringskanaler

Almi har tre rapporteringskanaler implementerade; visselblåsning, incidentrapportering samt rapportering av trakasserier och kränkande särbehandling. Hantering av inkomna ärenden i rapporteringskanalerna har hanterats enligt fastslagna riktlinjer och återrapportering till styrelse har skett löpande.

Hållbarhet hos kunder och portföljbolag

Almi har ambitionen att vara ett föredöme inom hållbarhet och driva utvecklingen inom hållbart företagande framåt.

Almis största påverkan sker i arbetet med kunder och portföljbolag. Det innebär inte bara att få Almis kunder att hantera hållbarhetsrisker som identifieras. Det handlar minst lika mycket om att möjliggöra en omställning i kundföretagen i syfte att göra affärsmodell och verksamhet mer hållbar. Det är så Almi bidrar till fler hållbara företag i Sverige.

Hållbarhetsdialogen

I samband med att Almi stödjer företag med lån, riskkapital eller affärsutveckling genomförs en hållbarhetsdialog som är basen i Almis hållbara värdeskapande i företaget. Modellen är framtagen för att passa små och medelstora företag och bygger på att identifiera relevanta hållbarhetsaspekter kopplat till företagets affärsmodell och värdekedja. Utöver det identifieras företagets affärsmöjligheter och -risker kopplat till hållbarhet samt en summerande text och plan för hur företaget kan arbeta vidare.

Modellen tar sin utgångspunkt i de tre områdena; ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. För företaget är det viktigt att alla tre områdena beaktas i syfte att skapa en långsiktigt hållbar tillväxt. Framför allt får inte ekonomisk tillväxt ske på bekostnad av social eller miljömässig hållbarhet.

Förenklad värdekedja

Modellen för hållbarhetsdialogen utgår från ett förenklat värdekedjetänk. Gemensamt för alla företag är att det finns olika intressenter, exempelvis kunder, medarbetare och ägare som kan ha olika syn på vad som är viktiga hållbarhetsfrågor för företaget. Genom att identifiera dessa kan företaget få en bättre förståelse för vilka drivkrafter och

behov som finns. Vidare finns en affärsmodell, mer eller mindre dokumenterad, som företaget arbetar utifrån samt ett eller flera erbjudanden som riktas till kund. Företagets produkt eller tjänst produceras, förädlas och levereras på ett visst sätt och det finns en leverantörskedja där eventuella hållbarhetsrisker behöver beaktas. Företaget marknadsför och kommunicerar också sitt erbjudande.

Ambitionen är att väva samman företagets affärs- och hållbarhetsfrågor och tydliggöra att dessa är starkt sammankopplade. Det är Almis rådgivare och investment managers, som med stöd av modellen, genomför hållbarhetsdialogen med företaget. Det ställer krav på att Almis medarbetare är kunniga inom hållbart företagande, varför Almi kontinuerligt arbetar med att utveckla medarbetarnas kompetens. Det sker både genom koncerngemensamma aktiviteter och genom initiativ i dotterbolagen.

Hållbara stjärnföretag

Förutom arbetet med hållbarhetsdialogen, som riktas till samtliga företag, finns en uttalad ambition att spetsa erbjudandet till de mest intressanta tillväxtföretagen. Det är företag som tar sig an de stora samhällsutmaningarna och som i sin affärsmodell eller i sitt erbjudande har en tydlig positiv påverkan på ett eller flera av FN:s 17 globala hållbarhetsmål. Under året gjordes en översiktlig kartläggning i den egna kundstocken för att identifiera potentiella företag och som Almi benämner ”hållbara stjärnföretag”. Ambitionen är att under 2020 utveckla en modell i syfte att få dessa företag att växa och komma ut på den internationella marknaden. Detta ska ske genom upparbetade samarbeten med andra exportfrämjande aktörer.

Viktiga aktiviteter 2019

- Fortsatt kompetensutveckling av rådgivare i metodik för hållbarhetsdialog. Praktisk tillämpning utifrån regionala caseföretag.
- Affärsregel implementerad i CRM som säkerställer att hållbarhetsdialog dokumenteras i samband med leverans till kund.
- Implementering av metodik för hållbarhetsdialog i investeringsprocessen inom affärsområde Invest inklusive framtaget systemstöd.
- Kartläggning och analys av Almi Invests 350 portföljbolag utifrån FN:s globala hållbarhetsmål och hur bolagen eventuellt har en tydlig positiv påverkan.
- Påbörjat arbete med lansering av ett Grönt lån riktat till företag som avser att öka sin positiva eller minska sin negativa miljöpåverkan.

Kund- och investeringsprocessen

Kundprocess lån och affärsutveckling

Investeringsprocess riskkapital

Kundbearbetning – Via marknadsbearbetning, seminarier, nätverkande med mera kommer Almi i kontakt med nya företag med tillväxtpotential. Företagen kan även vara befintliga kunder med nya behov eller hänvisas till Almi via affärsbanker och investerarnätverk.

Inledande analys – Innan ett företag erbjuds resurser från Almi görs en bedömning av behovet som bland annat tar reda på om företaget ingår i den målgrupp som Almis tjänster riktar sig till. Vilken typ av insats som är mest lämplig för det aktuella företaget prövas också. Det kan gälla lån, riskkapital, affärsutveckling eller en kombination av dessa.

Analys/kontroll – Vissa kontroller av företaget görs i syfte att följa befintliga regelverk och aktuell lagstiftning, exempelvis motverkande av penningtvätt och finansiering av terrorism.

Avtal om leverans – Innan en insats påbörjas upprättas ett avtal som definierar Almis insats. Det är viktigt att både kunden och Almi har en gemensam bild över det som Almi ska leverera samt att det finns ett underlag som säkerställer att Almi uppfyller de regelverk som gäller för offentliga medel.

Leverans – Oavsett om kunden erbjuds ett lån eller affärsutveckling, arbetar rådgivaren med att identifiera företagets mest relevanta hållbarhetsfrågor. Både affärsriskerna kopplat till hållbarhet och affärsmöjligheter inom hållbarhet hanteras. En gradering av nuvarande hållbarhetsarbete görs och potentiella förbättringsområden identifieras tillsammans med företaget.

Uppföljning – Uppföljning av kundföretaget sker på olika sätt beroende på insats från Almi. Lånekunder följs upp minst årligen och uppföljning av dess hållbarhetsarbete sker om Almi har en återkommande relation med företaget. En ny gradering av hållbarhetsarbetet görs och därmed skapas ett underlag för att se företagets förflyttning inom hållbarhetsområdet.

Analys/Due Diligence – En första bedömning görs om företaget är intressant att investera i och befinner sig i rätt skede. De mest intressanta propäerna genomgår en djupare analys utifrån flera aspekter, exempelvis vision, kundbehov, marknadspotential, affärsmodell, team och företagets hållbarhetsarbete och risker.

Investeringsbeslut – De företag Almi vill investera i genomgår en beslutsprocess i två steg. En investment manager föredrar sitt investeringsförslag i investeringsteamet. Om teamet ställer sig bakom förslaget presenteras det för investeringskommittén som ger mandat att genomföra en fördjupad Due Diligence och att slutföra en eventuell investering.

Avtal – Inför en investering tecknas ett investeringsavtal och ett aktieägaravtal. I avtalen ryms de villkor som investerare och övriga ägare kommer överens om. I avtalen återfinns skrivningar om att företaget åtar sig att aktivt arbeta med relevanta hållbarhetsfrågor.

Utveckling/uppföljning – Almi går in som aktiva ägare, genom till exempel styrelsrepresentation, i syfte att skapa bästa möjliga värdetillväxt i företaget. Men också för att aktivt påverka företagets hållbarhetsarbete. Det aktiva ägarskapet minskar riskerna med investeringen och bör gynna värdeutvecklingen. Om företaget har en positiv utveckling görs normalt en försäljning av innehavet i företaget efter 5–7 år.

Intressentdialog

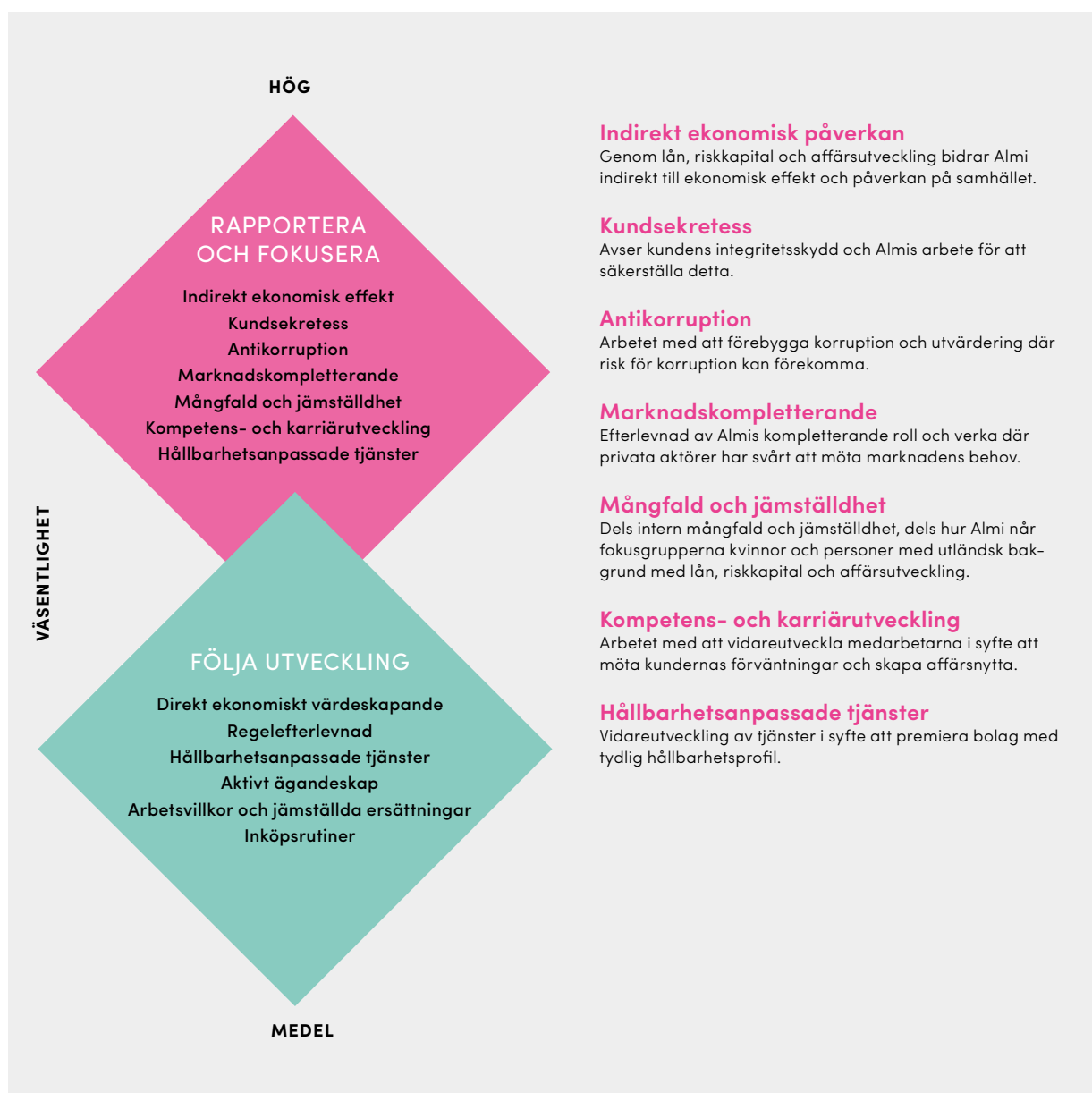
Almi har en kontinuerlig dialog med de intressenter som påverkar eller påverkas av verksamheten. Resultatet av dialogerna och intressenternas förväntningar styr utvecklingen av Almis hållbarhetsarbete och skapar förutsättningar att identifiera de mest väsentliga hållbarhetsområdena.

INTRESSENTER	EXEMPEL PÅ INTRESSENTERNAS FÖRVÄNTNINGAR	EXEMPEL PÅ DIALOG OCH AKTIVITETER 2019
Ägare	<ul style="list-style-type: none"> • Bidra till hållbar tillväxt i näringslivet. • Prioritera företag i tidiga skeden, företag som leds av kvinnor och företagare med utländsk bakgrund. • Säkerställa rollen som marknadskompleterande aktör. • Almis utbud av lån, riskkapital och affärsutveckling ska vara tillgängligt i hela landet. • Verksamheten ska vara effektiv och låneverksamheten ska bedrivas så att kapitalet bevaras nominellt intakt. 	<ul style="list-style-type: none"> • Effektmätning om hur Almis kunder och portföljbolag utvecklats i ekonomiska termer samt hur Almis kunder utvecklats i sitt hållbarhetsarbete. • Ägaranvisning och löpande dialog med Näringsdepartementet, exempelvis om Almis hållbarhetsarbete, utformning av förnyad målstruktur och verksamhetsuppföljning. • Uppföljning hur Almis insatser när definierade fokusgrupper. Sälj- och marknadsaktiviteter med fokus för att bättre nå företag som leds av kvinnor och företagare med utländsk bakgrund. • Dialog med kunder, portföljbolag, banker och samarbetspartners om hur Almi uppfyller sin roll som marknadskompleterande aktör. • Rapportering till och dialog med styrelse om resultat- och kostnadsutveckling. Särredovisad uppföljning per affärsområde och av låneverksamhetens resultat.
Kunder	<ul style="list-style-type: none"> • Professionellt bemötande • Affärsmässighet • Kundsekretess • Tillgänglighet 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialog med kunder och portföljbolag i möten, via kundtjänst samt i sociala medier. • Kundåterkoppling från Almis kundundersökning. • Kundseminarier och utbildning.
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> • Möjlighet till kompetens- och karriärutveckling. • Delaktighet och bra arbetsvillkor. • Jämställdhet och mångfald. 	<ul style="list-style-type: none"> • Återkoppling från Almis medarbetarundersökning. • Utvecklings- och lönesamtal. • Interna kurser och utbildningar. • Facklig samverkan.
Samarbetspartners	<ul style="list-style-type: none"> • Professionellt bemötande. • Affärsmässigt samarbete och bra kravställare. • Att Almi agerar marknadskompleterande. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialog via upphandlingar om relevanta hållbarhetsaspekter. • Löpande dialog och uppföljning om innehåll i samarbetsavtal. • Genomförda undersökningar om hur Almi uppfyller sin roll att agera marknadskompleterande.
Finansiärer	<ul style="list-style-type: none"> • Att projektdirektiv och målsättningar uppnås. • Möjlighet till uppföljning. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialog med finansiärer om uppfyllande av målsättningar och återrapportering enligt projektdirektiv.
Media, allmänhet, politiker	<ul style="list-style-type: none"> • Användning av offentliga medel. • Regional tillväxt i näringslivet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Återkommande dialog med politiska företrädare och intresseorganisationer. • Kampanjer och pressmeddelanden. • Sponsring

Väsentlighetsanalys

Almis väsentlighetsanalys följer riktlinjerna för Global Reporting Initiatives (GRI) Standards. Uppdrag och verksamhet är under 2019 oförändrat jämfört med föregående år, vilket innebär att identifierade fokusområden enligt GRI kvarstår. Nedan redovisas de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna för Almi utifrån en sammanvägd gradering av Relevans för intressenter och Almis påverkan på hållbar utveckling.

Väsentliga hållbarhetsaspekter



Styrning av hållbarhetsarbetet

Styrelsen beslutar om Almis strategi, hållbarhetsmål och tillhörande policyer. Koncernchefen har det övergripande ansvaret för Almis hållbarhetsarbete och har delegerat det operativa arbetet till hållbarhetschefen som återrapporterar till koncernchef.

Hållbarhetschefens ansvar är att hålla samman koncernens hållbarhetsarbete, arbeta för att integrera hållbarhet i Almis affärsmodell, vidareutveckla tjänster och kompetens inom hållbart företagande samt skapa förutsättningar för implementering av aktiviteter i organisationen. Arbetet sker i nära dialog med ledning och affärsområdena.

Utvärdering och återrapportering av Almis hållbarhetsarbete sker kontinuerligt.

Ansvaret för att genomföra beslutade hållbarhetsaktiviteter ligger på operativt ansvariga chefer i dotterbolagen och i linjeorganisationen. Det innebär att ansvaret för affären och ansvaret för hållbarhet är integrerade med varandra.

Almis styrning och uppföljning sammanfattas i tabellen. För de väsentliga hållbarhetsområdena redovisas varför området är väsentligt, vad det är som huvudsakligen styr området, vilken uppföljning och återrapportering som sker samt var i organisationen ansvaret ligger.

Väsentlig GRI-aspekt	Väsentliga hållbarhetsområden	Varför är området väsentligt	Styrning	Uppföljning	Ansvar
Indirekt ekonomisk påverkan	Hållbar tillväxt i Almis kundföretag	Almis uppdrag är att bidra till tillväxt i näringslivet, vilket sker genom finansiering och affärsutveckling till små och medelstora företag som har ambitionen att växa.	Ägaransvisning från Näringsdepartementet. Ägaransvisning från Almis moderbolag till dotterbolag.	Effektmetning som bland annat mäter kundernas och portföljbolagens omsättningsutveckling och överlevnadsgrad jämfört med kontrollgrupper.	Affärsområdena Företagspartner samt Invest är ansvariga för styrning och uppföljning av Almis bidrag på kundernas och portföljbolagens tillväxt.
Kundsekretess	Kundsekretess	Almi hanterar och lagrar för kunden känsliga uppgifter. Därav är aspekten viktig för Almi.	Lag absolut sekretess. Uppförandekod. Dataskyddsförordningen Informationssäkerhetspolicy.	Incidentrapportering. Riskkartläggning.	Koncernens informationssäkerhetsansvarig, på uppdrag av vd, har det övergripande ansvaret för styrning, kontroll och uppföljning.
Anti-korruption	Anti-korruption	Arbetet med att motverka misstänkt korruption är centralt både ur ett ekonomiskt och långsiktigt hållbarhetsperspektiv.	Attestordning. Policyer och instruktioner för att motverka penningtvätt, korruption och bedrägerier.	Visselblåsartjänst. Incidentrapportering. Riskkartläggning. Revision kring efterlevnad.	Koncernens compliance officer, på uppdrag av vd, har det övergripande ansvaret för styrning, kontroll och uppföljning.
Konkurrens-hämmande beteende	Marknads-kompletterande	Almi ska inte konkurrera där privata aktörer täcker det behov av kapital och affärsutveckling som marknaden efterfrågar.	Ägaransvisning. Kreditpolicy. Affärspolicy. Riskkapitalpolicy. Avtal med Tillväxtverket för Almi Invest.	Dialog och webbundersökningar med bolagets intressenter. Extern uppföljning på Almi Invests verksamhet.	Affärsområdena Företagspartner samt Invest är ansvarigt för styrning och uppföljning i syfte att säkerställa att Almis insatser är marknadskompletterande.
Kompetens- och karriärutveckling	Kompetenta medarbetare	Det finns en hög förväntan från företagen att Almis medarbetare har en bred kompetens och att dialogen utförs på ett professionellt sätt.	Medarbetarpolicy. Riktlinjer för medarbetarsamtal. Instruktion för rekrytering.	Medarbetarsamtal. Individuell utvecklingsplan (IUP). NKI-undersökningar.	HR-avdelning har det övergripande ansvaret för styrning och uppföljning.
Mångfald och jämställdhet	Mångfald och jämställdhet	Av ägare, styrelse och ledning identifierats som ett viktigt område i syfte att påverka i positiv riktning och vara en attraktiv arbetsgivare.	Jämställdhetsplan. Medarbetarpolicy. Plan för lika rättigheter och möjligheter inom Almi.	Medarbetarundersökning. Indikator i målstruktur. Uppföljning intern jämställdhet. Lönekartläggning.	HR-avdelning har det övergripande ansvaret för styrning och uppföljning.
Av Almi egen-identifierad GRI-aspekt	Almis fokusgrupper	Specifika förväntningar att Almis insatser i hög grad ska riktas mot fokusgrupperna: företag och företagare i tidiga skeden, företag som leds av kvinnor och företagare med utländsk bakgrund.	Ägaransvisning. Projektdirektiv.	Indikator i målstruktur. Analys av andel unika kunder i tidiga skeden.	Affärsområdena Företagspartner samt Invest är ansvariga för styrning och uppföljning i syfte att nå uppsatta mål för respektive fokusgrupp.

Hållbarhetsrisker och hantering

Almi bedriver ett aktivt riskarbete och hantering av identifierade hållbarhetsrisker sker på likartat sätt som övrig riskhantering i koncernen. Arbetet koordineras från moderbolaget och involverar affärsområden och dotterbolag.

Hållbarhetsrisker i arbetet med kunder och portföljbolag

Det finns en potentiell risk att Almis insatser riktas till företag som bedriver en oetisk eller bedräglig verksamhet. Vidare finns en indirekt risk att Almis kunder och portföljbolag inte själva har fullgod kontroll över riskerna i sin leverantörskedja eller att man underskattar risker för korruption och penningtvätt utifrån den marknad bolagets produkter och tjänster riktar sig till.

Almi hanterar risken genom processer för kundkännedom och medels ursprung. Detta i syfte att bland annat motverka risk för penningtvätt och finansiering av terrorism. Därtill utbildas Almis medarbetare om vanliga metoder som används i bedrägerisammanhang och i att upptäcka misstänkta avvikelser. I hållbarhetsdialogen med kund- och portföljbolag läggs fokus på företagets hållbarhetsrisker, vilket kan innefatta risker för korruption i kund- och leverantörsledet. Här har Almi en indirekt värdeskyddande påverkan.

Ägarens uppdrag till Almi är att skapa hållbar tillväxt. De insatser som görs i våra kunder och portföljbolag ska bidra till en ekonomisk tillväxt som också ska vara miljömässigt och socialt hållbar. En hållbarhetsrisk är att Almis insatser inte skapar en hållbar tillväxt i kundföretagen, eller att tillväxten är sämre än vad motsvarande kontrollgrupper, som inte fått en insats från Almi, kan visa. Alternativt att Almi kan påvisa en tydlig ekonomisk tillväxt i kundföretagen, men att tillväxten har skett på bekostnad av att den inte anses lika miljömässigt eller socialt hållbar.

Hantering av risken sker bland annat genom att integrera hållbarhetsfrågor i dialogen med kund och portföljbolag. Hållbarhetsdialogen dokumenteras i kundsystemet inklusive en gradering av kundens hållbarhetsarbete. Utifrån dialogen ges företagen möjlighet att utveckla och förbättra sitt hållbarhetsarbete.

En ytterligare risk är att målen i Almis uppdrag kan uppfattas motstridiga. Exempel på det är att en större ekonomisk tillväxt skulle kunna nås genom att arbeta med företag i senare skeden, men på bekostnad av Almis marknadskompletterande roll. Eller genom en ökad fokusering

på målgrupper med högre sannolikhet för tillväxt, skapar utmaningar att nå målen för Almis fokusgrupper definierat i ägaranvisningen.

Risken hanteras genom att följa den ekonomiska utvecklingen i företagen, samtidigt som uppfyllnad av den marknadskompletterande rollen följs genom intressentdialoger och enkätundersökningar. Vidare följs hur fördelningen av Almis insatser når prioriterade fokusgrupper (företag som leds av kvinnor och företag som leds av personer med utländsk bakgrund). Avvägning görs kontinuerligt så att det ena uppdragsmålet inte nås på bekostnad av det andra.

Interna hållbarhetsrisker

Interna hållbarhetsrisker handlar primärt om risken att Almi skulle ha bristfälliga rutiner för kundsekretess och informationssäkerhet. Identifiering och hantering av riskerna inom området koordineras av informationssäkerhetsansvarig på moderbolaget. Det är ett löpande arbete där riskidentifiering och processer för hantering sker på olika nivåer och att det följer lagstiftningen på området.

Almi-medarbetarnas kompetens är avgörande för att klara uppdragsmålet att bidra till hållbar tillväxt i företagen. En möjlig risk är att Almi inte lever upp till kundernas förväntningar om skapad affärsnytta eller att vi uppfattas ha bristfälliga kunskaper utifrån kundens perspektiv. Risken hanteras genom att följa kundernas återkoppling i nöjd-kund-mätningen samt att kontinuerligt investera i medarbetarnas kompetens.

Om hållbarhetsredovisningen

Almis hållbarhetsredovisning 2019 är en integrerad del av årsredovisningen och publiceras både på almi.se och i tryckt form. Redovisningen följer Global Reporting Initiatives (GRI) Standards, tillämpningsnivå Core.

Principer för redovisning

Rapportering av hållbarhetsarbetet sker en gång per år och i samband med årsredovisningen. Hållbarhetsredovisningen gäller för kalenderåret 2019 och omfattar Almi Företagspartner AB och de dotterbolag som ingår i koncernen. Den senaste hållbarhetsredovisningen publicerades i mars 2019.

Hållbarhetsredovisningen återfinns på sidorna 16–33. På sidorna 30–33 finns ett GRI-index (en korsreferenslista) som redovisar vilka upplysningar bolaget rapporterar och var ytterligare information går att finna.

Vd har det yttersta ansvaret för upprättandet av hållbarhetsredovisningen. Hållbarhetschefen ansvarar för att ta fram hållbarhetsredovisningen och rapportera enligt de hållbarhetsområden som identifierats i väsentlighetsanalysen. För mer information om Almis hållbarhetsredovisning och arbete med hållbart företagande, vänligen kontakta Almis hållbarhetschef, Håkan Zinders, 08-709 89 30.

Hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen

Enligt årsredovisningslagen (ÅRL) ska Almi rapportera hållbarhetsarbetet utifrån områdena: miljö, sociala förhållanden, personal, mänskliga rättigheter och antikorrupcion. Till övervägande del överlappar kravet på rapportering enligt ramverken GRI och ÅRL varandra, vilket också åskådliggörs i tabellen.

Almis arbete inom hållbarhetsområdena antikorrupcion, personal, sociala förhållanden och miljö beskrivs i hållbarhetsredovisningen, bland annat under avsnitten god affärsetik, Almi som hållbar arbetsplats samt hur Almis insatser når fokusgrupperna kvinnliga företagare och företagare med utländsk bakgrund.

Mänskliga rättigheters relevans för Almi får mindre utrymme i hållbarhetsrapporteringen på grund av att denna aspekt får en lägre position i väsentlighetsanalysen. Frageställningar kopplat till mänskliga rättigheter är dock särskilt viktigt att beakta i arbetet med kunder och portföljbolag och i de fall företaget har sådana risker i sin leverantörs- och kundkedja.

Även miljö har en lägre gradering för Almi i väsentlighetsanalysen, men blir likt mänskliga rättigheter centralt

att arbeta med i dialogen med kunder och portföljbolag. Arbetet med att minska Almis egen negativa miljöpåverkan har fortgått under året och övergång till miljödiplom som omfattar hela koncernen har påbörjats.

Almis leverantörskedja

Almis verksamhet är indelad i två affärsområden; Företagspartner och Invest. I affärsområde Företagspartner erbjuds kunderna lån och affärsutveckling. I affärsområde Invest görs riskkapitalinvesteringar. Den operativa verksamheten

OMRÅDE	UPPLYSNING	SIDA
Affärsmodell	Hållbarhetsrapporten ska beskriva företagets affärsmodell.	9
Policy och resultat av policyn	Almi har en hållbarhetspolicy och därtill relevanta instruktioner och riktlinjer som adresserar väsentliga hållbarhetsfrågor. Ansvar för uppföljning och efterlevnad definieras i respektive styrande dokument.	28
Väsentlig påverkan	Hållbarhetsrapporten ska beskriva inom vilka områden Almi har störst påverkan.	24–25
Väsentliga risker och riskhantering	Hållbarhetsrapporten ska beskriva de väsentliga risker som identifierats till respektive hållbarhetsområde samt hur dessa hanteras.	27
Förhållningssätt och arbete inom definierade områden	Personal Sociala förhållanden Antikorrupcion Mänskliga rättigheter Miljö	19–20 14 21 28 18–19, 28
Resultatindikatorer	Hållbarhetsrapporten ska beskriva resultatindikatorer som är relevanta för verksamheten.	14–15

bedrivs i dotterbolagen. Moderbolagets ansvarar för styrning, samordning, utveckling av tjänster och processtöd samt service i koncerngemensamma funktioner.

I låne- och riskkapitalverksamheten utförs merparten av arbetet av anställd Almi-personal. I affärsutvecklingsverksamheten sker rådgivningen till kund av både anställd Almi-personal, underkonsulter och externa samarbeten, bland annat för att komplettera med spetskompetens inom nischade områden där Almi har svårt att möta kundernas behov av stöd.

Almi omfattas av lagen om offentlig upphandling (LOU). Hållbarhetsaspekter tas upp i förfrågningsunderlag och bedöms likvärdigt med övriga krav i upphandlingsprocessen. Upphandlingar sker både på koncernnivå och i de olika dotterbolagen. För inköp av varor och tjänster understigande gränsvärdet för LOU sker ingen central samordning inom koncernen. Det enskilda bolaget som inhandlar produkten eller tjänsten gör avvägning utifrån kvalitet, pris och relevanta hållbarhetsaspekter.

Global Compact

Almi är anslutna till FN:s nätverk Global Compact. Global Compact är ett etablerat ramverk för hållbart företagande och utgår från 10 erkända principer. Medlemmar i nätverket uppmanas ta ett aktivt ansvar inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och antikorrupktion.

Alla företag som är anslutna till Global Compact redovisar årligen på FN:s webbplats (unglobalcompact.org) hur de arbetar för att leva upp till principerna. Almi redovisar sitt arbete genom publiceringen av hållbarhetsredovisningen.

FN:s globala hållbarhetsmål

Agenda 2030 innefattar 17 globala hållbarhetsmål. Målen är framtagna av FN och fungerar som en handlingsplan för människors och planetens välbefinnande. Almi har kartlagt hur målen i Agenda 2030 är kopplade till Almis verksamhet och hur vi som organisation kan bidra till att målen uppnås. Almi har beröringspunkter till flera av målen och till höger sammanfattas de mest väsentliga kopplingarna.



Arbete för jämställdhet mellan könen, både ur ett internt och externt perspektiv. Almi följer och redovisar könsfördelningen i styrelser, bland chefer och rådgivare/investment managers samt fördelningen av medel och resurser mot kund.



Arbete för att främja investeringar i energiinfrastruktur och ren energiteknik. Almi Invests investeringar ur GreenTech-fonden bidrar till vidareutveckling av tekniker som gynnar omställningen till förnyelsebar energiteknik.



Almis bidrag till hållbar ekonomisk tillväxt. Almis uppdrag är att säkerställa tillgången på marknads-kompletterande finansiering i tidig fas med fokus på bolag med tillväxtpotential.



Säkerställa hög prioritet i antikorrupktionsarbetet och att Almi inte är med och bidrar till finansiering av oetisk eller bedräglig verksamhet.



Stödjer FN:s Global Compact och genom aktiv dialog med nationella och internationella aktörer premiera hållbart företagande.

Almi GRI-index

I GRI-index finns hänvisningar till de sidor i års- och hållbarhetsredovisningen där information om de olika GRI-upplysningarna återfinns. GRI-upplysningens publikationsår är 2016 om inget annat anges.

GRI STANDARDS INDIKATOR		Sidhänv.	Kommentar
GRI 102: Allmänna standardupplysningar			
Organisationsprofil			
102-1	Organisationens namn	34	
102-2	Viktigaste produkterna och tjänsterna	4, 10–12	
102-3	Lokalisering av organisationens huvudkontor	53	
102-4	Länder där organisationen är verksam	Se kommentar	Verksamheten bedrivs endast i Sverige.
102-5	Ägarstruktur och företagsform	34	
102-6	Marknader där organisationen är verksam	34	
102-7	Organisationens storlek	20, 34–35	
102-8	Antal anställda uppdelat på anställningsform, region och kön	20	
102-9	Organisationens leverantörskedja	28–29	
102-10	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	34	
102-11	Hantering av försiktighetsprincipen	Se kommentar	Inte relevant för Almis verksamhet, förutom vid bokföring av bolagets tillgångar i form av portföljbolag, andelar i fonder med mera.
102-12	Medlemskap i hållbarhetsinitiativ	Se kommentar	Almi stödjer och är medlemmar i FN Global Compact.
102-13	Medlemskap i organisationer	Se kommentar	Exempel på medlemskap: FN Global Compact, NEFI, Svenska Riskkapitalföreningen, Annonsföreningen, Almega.
Strategi			
102-14	Uttalande från vd	6–7	
Etik och integritet			
102-16	Värderingar, principer, standarder och normer för uppträdande	21, 26	
Bolagsstyrning			
102-18	Bolagsstyrning	39–44	
Intressentrelationer			
102-40	Intressentgrupper	24	
102-41	Kollektivavtal	Se kommentar	Samtliga anställda medarbetare omfattas av kollektivavtal förutom vd.
102-42	Identifiering och val av intressenter	24	
102-43	Dialog och aktiviteter med intressenter	24	
102-44	Viktiga områden och frågor som lyfts med intressenter och hur organisationen hanterat dessa områden	24	

GRI STANDARDS INDIKATOR

Sidhänv.

Kommentar

Rapportprofil			
102-45	Enheter som är inkluderade i den finansiella redovisningen	34	
102-46	Process för att identifiera innehåll och val av aspekter	25	
102-47	Identifierade väsentliga aspekter	25	
102-48	Effekt och orsak till eventuella revideringar av information som ingår i tidigare redovisningar	28	
Rapportprofil			
102-49	Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod vad gäller omfattning och avgränsningar	28	
102-50	Redovisningsperiod	28	
102-51	Datum för publicering av den senaste redovisningen	Se kommentar	Senaste hållbarhetsredovisningen publicerades i mars 2019 som en del av årsredovisningen 2018.
102-52	Redovisningscykel	28	
102-53	Kontaktperson för frågor angående redovisningen	28	
102-54	Redovisningsprincip och GRI-innehållsindex som organisationen har valt	28, 30–33, 72	
102-55	GRI Index	30–33	
102-56	Extern bestyrkande	72	

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN

Väsentlig GRI-aspekt	Indikator	Avgränsning	Kommentar	Sidhänv.
Indirekt ekonomisk påverkan				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst kunder, samarbetspartners, leverantörer och samhället.		26
GRI 203: Indirekt ekonomisk påverkan	203-2 Signifikant ekonomisk påverkan genom den tillväxt som sker i Almis kunder och portföljbolag.	Relevant utom organisationen eftersom Almis insatser bidrar till tillväxten i näringslivet.	Almi genomför en effektmätning för att utvärdera hur bolagets kunder utvecklats i förhållande till relevanta kontrollgrupper.	5, 14
Kundsekretess				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst företaget och kunder.		26
GRI 418: Kundsekretess	418-1 Rapportering av incidenter och klagomål avseende förlust av kunddata eller där kundens identitet felaktigt röjts.	Relevant inom organisationen eftersom det påverkar Almis rutiner för att hantera kunddata. Relevant utom organisationen eftersom det kan påverka kundrelationen.	Inrapporterade incidenter och klagomål hanteras enligt framtagna processer inklusive systemstöd. Inga incidenter eller klagomål, där kundens identitet felaktigt röjts eller där kunddata förlorats, har kunnat konstateras under 2019.	21, 32
Mångfald och jämställdhet				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst medarbetare, företaget och externa kommunikation.		26
GRI 405: Mångfald och jämställdhet	405-1 Mångfald och jämställdhet inom organisationen.	Relevant inom organisationen eftersom det påverkar företagskultur, personalsammansättning och -dynamik.	Sammansättning av styrelse, chefer och medarbetare utifrån ett antal mångfalds-indikatorer.	19–20
Kompetensutveckling				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst medarbetare, företagets ekonomi och kunder.		26
GRI 404: Kompetensutveckling	404-1 Genomsnittligt antal utbildningstimmar, fördelat per kön och medarbetarkategori.	Relevant både inom och utom organisationen eftersom det påverkar Almis förmåga att skapa mervärde för kunder och bedöma risker i bolagets affärer.	Almi verkar för att alla medarbetare ska ha samma möjlighet till utbildning. Redovisning fördelat på personalkategori är inte möjligt att ta fram.	20
Konkurrenshämmande beteende				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst ägare, företaget, kunder och privata aktörer		26
GRI 206: Konkurrenshämmande beteende	206-1 Rapportering hur organisationen säkerställer sin kompletterande roll på marknaden. Vidare om det förekommit några legala tvister där organisationen uppfattats överskridit sin kompletterande roll.	Relevant inom organisationen eftersom Almis uppdrag är att agera marknadskompletterande. Relevant utom organisationen då det påverkar tillgången på tjänster riktade till små och medelstora företag i tidiga faser.	Utöver de specifika frågor som bland annat ställs i Almis NKI- och Bankundersökning, har Almi även löpande dialoger med samarbetspartners och andra intressenter i syfte att säkerställa att den marknadskompletterande rollen efterlevs. Inga legala tvister som rör eventuellt överträdelse av den marknadskompletterande rollen har förekommit under 2019.	14, 32

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN

Väsentlig GRI-aspekt	Indikator	Avgränsning	Kommentar	Sidhänv.
Fokus specifika målgrupper				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst kunder och samhället		26
Almi-specifik indikator	Rapportering hur Almi når av ägaren definierade fokusgrupper med finansiering och affärsutveckling.	Relevant utom organisationen eftersom det påverkar prioriterade målgruppers tillgång på Almis tjänster.	Almi använder externa samarbetspartners (Bolagsverket och SCB) för att följa hur Almis tjänster inom lån, riskkapital och affärsutveckling fördelas på olika målgrupper.	14
Antikorruption				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst medarbetare, företaget och kunder.		26
GRI 205: Antikorruption	205-1 Totalt antal och procentuell andel av affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption.	Relevant inom organisationen då det påverkar Almis interna arbete och rutiner.	Almi har två affärsområden som båda har analyserats avseende risk för korruption.	21, 33
	205-3 Konstaterade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder.	Relevant utom organisationen i syfte att förebygga oetisk och tvivelaktig verksamhet i näringslivet.	Under 2019 har Almi hanterat misstänkta fall av korruptionsincidenter enligt beslutade riktlinjer. 10 misstänkta avvikelser, som företrädesvis är kopplat till låneaffären, har rapporterats till Finanspolisen i enlighet med Lag (2017:630) om åtgärder för att motverka penningtvätt och terroristfinansiering. Därutöver har ett antal misstänkta fall av bedrägerier i låneaffären granskats och hantearats. Inga av de identifierade fallen har inneburit att misstankar har riktats mot anställda inom Almi och Almi har heller inte varit involverad i någon rättslig prövning i domstol.	33

Bestyrkanderapport hållbarhet

Revisorns rapport över översiktlig granskning av Almi Företagspartner ABs hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Till Almi Företagspartner AB, org.nr 556481-6204

Inledning

Vi har fått i uppdrag av företagsledningen i Almi Företagspartner AB att översiktligt granska Almi Företagspartner ABs hållbarhetsredovisning för år 2019. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 28 varav den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidan 28.

Styrelsens och företagsledningens ansvar

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 28 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan

inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Almi Företagspartner AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 19 mars 2020

Deloitte AB
Jonas Ståhlberg
AUKTORISERAD REVISOR



almi